

Леди Гага стала лицом дома "Tiffany & Co."

Автор: Дима

31.01.2017 23:19 -

Журнал "Vanity Fair" эксклюзивно сообщил о том, что Леди Гага стала лицом модного дома "Tiffany & Co." и их новой коллекции ювелирных изделий "Tiffany HardWear". 60-секундный рекламный ролик кампании будет представлен во время трансляции Супер Кубка в это воскресенье.

Кампания была создана бывшим креативным директором журнала "Vogue" Грейс Коддингтон, в рекламе которой Гага говорит о расширении возможностей и ее собственного творческого пути. *"Рождаясь в Нью-Йорке, ты понимаешь, что Тиффани - лучшие, и это то место, где происходит волшебство"* , - говорит Гага в своем заявлении.