

Акции компании "Buddy Platform" выросли с 6 центов в апреле до 24 центов, благодаря глобальным дистрибьюторским сделкам с телекоммуникационными компаниями.

Первыми инвесторами компании, чье имя последний раз попадало в заголовки газет в марте этого года, после запуска своего флагманского продукта "Buddy Ohm" (IoT-платформа, помогающая отслеживать потребление коммунальных ресурсов в интеллектуальных зданиях), стали Леди Гага, AF Square и Microsoft еще в 2015 году.

*"Причина, по которой мы выросли до 24 центов, стало распространение нашего продукта по основным каналам", - сказал Дэвид МакЛауклан, основатель "Buddy". Он рассказал в интервью "Business Insider", что телекоммуникационные компании находят удобство в подключаемых устройствах, потому что это способствует более активному использованию их сетей. Так же он сказал, что Леди Гага является не самым известным инвестором.*

*"Есть еще несколько крупных инвесторов, но они не хотят раскрывать свои личности", - сказал МакЛауклан.*